Tariffe



FIERA DEL LEVANTE

Pubblicità

CATALOGO



Copertina

2ª)	L. 1.000
3ª)	» 1.000
4ª)	» 1.500
Dorso	» 1.500

Pagine ad ubicazione fissa

intera	» 700
mezza	» 400
un quarto	» 250
un ottavo (piedino) . .	» 150

Pagine nel Testo

intera	» 500
mezza	» 300
un quarto	» 180
un ottavo (piedino)	» 100

Cartoncini divisori

per facciata	» 1.000

Allegati

a) inserzione di cartoncino senza stampe . . .	» 1.000
b) inserzione di cartoncino con stampe in tricromia	» 2.500
c) inserzioni di segnalibro	» 1.500
d) inserzioni di fogli réclam volanti	» 500

Grassetti

Cadauno	» 30

Marchi di fabbrica

compreso cliché	» 50

Linee aggiuntive

duplicazioni del nominativo e del prodotto, per riga	» 15

Diciture a stampa

su la costa superiore ed inferiore (cadauna) . .	» 500





PILONI LUMINOSI

DIMENSIONI:

Ogni facciata (come Fiat, Unica, Gomme Pirelli ecc.) cm. 70×100, **L. 200.**

Spese di esecuzione a parte.

I piloni luminosi costituiscono la più grande affermazione pubblicitaria moderna e sono lanciate la prima volta in Italia Meridionale a mezzo della **FIERA DEL LEVANTE**

FRECCE INDICATRICI:

MONOFRONTI

(minimo tassabile un mq.)

al mq. circonscritto . . . . . L. 50

BIFRONTI

(minimo tassabile un mq.)

al mq. circonscritto . . . . . » 80

PALINE E SAGOME PUBBLICITARIE:

(formato massimo ml. 2 di altezza per ml. 1 di larghezza)

MONOFRONTI

(minimo un mq.)

al mq. . . . . L. 80

BIFRONTI

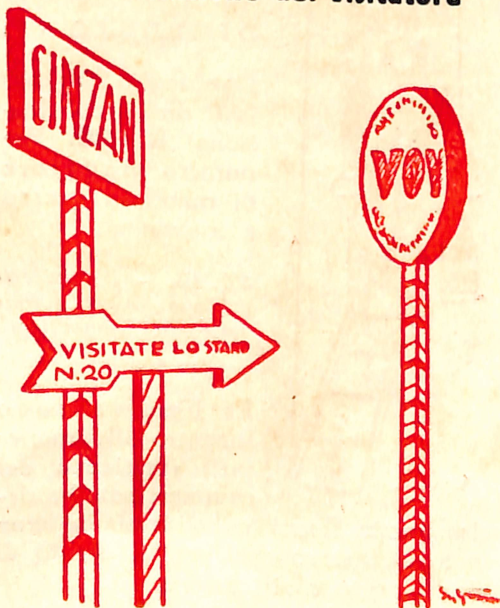
(minimo un mq.)

al mq. . . . . » 100

Ogni standista

con una freccia colpirà

l'attenzione del visitatore



AFFISSIONI DI CARTELLI SU PARETI

DIMENSIONI:

Ogni foglio 70×100 (soli diritti di affissione) **L. 20**. Per numero maggiore di manifesti prezzo a convenirsi.

N. B. - I manifesti debbono essere forniti dalle ditte committenti.

La Fiera venendo incontro alle molteplici richieste dei commercianti ha deciso questa forma pubblicitaria a buon mercato, riservandosi però il diritto di piazzamento e allocazione.

SAGOMONI PIATTI

(di spessore fino a 10 centimetri)

Per superfici visive di un minimo 3 mq., al mq. L. 100

SAGOMONI CUBIFORMI

(di spessore oltre i 30 centimetri)

Per superfici tassabili di un minimo 3 mq. (considerando per superficie tassabile solo quella del fronte visivo più ampio), al mq. . . . . . L. 150

NB. - I prezzi segnati valgono solo per diritti di pubblicità. Allestimento e costruzione a carico del committente.





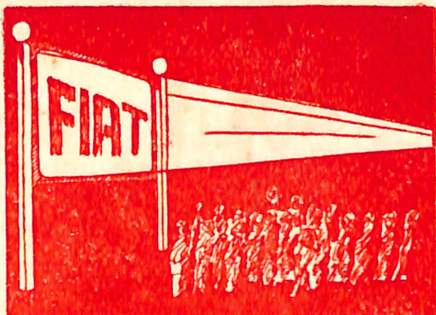
VEICOLI PUBBLICITARI



Per giornata . . . . . . L. 100
Forfait per i sedici giorni . » 1000

(Soli diritti di circolazione)

PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE



Proiezioni Cinematografiche Sonorizzate:

(Due proiezioni per ogni sera)

per film sino a 100 ml. . .	L. 300
per film da 101 a 200 ml. .	» 500
per film da 201 a 350 ml. .	» 800

Per film superiori tariffe a convenirsi.

PUBBLICITÀ RADIO



Pubblicità Radiofonica

(Trasmissione di 15 frasi al giorno di 10 parole cadauna).

Per 1 giorno L. 50 - Per 5 giorni L. 150 - Per 10 giorni L. 350 - Per tutto il periodo della Fiera L. 500

NB. - Testo diciture radio e pellicole *da consegnarsi alla Fiera in Bari entro il 3 Settembre 1933 - XI.*

Incisione di dischi pubblicitari cadauno L. 500 compreso 10 copie per il servizio.

UOMINI SANDWICH



Uomini Sandwich L. 50 al giorno per ogni uomo - Forfait per i 16 giorni L. 500 *(diritti di circolazione)*.

DISTRIBUZIONE MANIFESTI



Minimo 4 giorni: Al giorno e per ogni uomo L. 25 - Forfait per tutta la durata della Fiera L. 300.

PUBBLICITÀ LUXCINEGRAF



Per Lettera-Sera . . . . . . L. 0,30

Vetri Luminosi Pubblicità, prezzi a convenirsi

TABELLONI
NEI VIALI DELLA FIERA



DIMENSIONI: Altezza m. 2 × 1,40
L'Ente Fiera fornisce il tabellone in legno grezzo, su cui si potranno applicare: *a*) Pitturazioni; *b*) Telo; *c*) Manifesti.

TARIFFE: per ogni facciata L. 125.
A parte le spese di esecuzione pubblicitaria.

VISITATE LA

FIERA DEL LEVANTE

BARI - 6-21 SETTEMBRE



RIDUZIONE FERROVIARIA

DEL 70 %



LATERZA & POLO - BARI